

rapport annuel

2016



**QUÉBEC
INTERNATIONAL**
Développement économique

à propos de Québec International

Notre mission

Québec International a pour mission de contribuer au développement économique de la région métropolitaine de Québec et à son rayonnement international. À titre d'agence de développement économique régionale, Québec International favorise la croissance des entreprises, soutient les secteurs de force et attire dans la région talents et investissements.

Nos mandats

SOUTENIR LA
COMMERCIALISATION
ET L'EXPORTATION

ATTIRER DES
TRAVAILLEURS
ÉTRANGERS ET DES
ENTREPRENEURS
INTERNATIONAUX

PROMOUVOIR
L'ENVIRONNEMENT
D'AFFAIRES DE LA
RÉGION

ATTIRER LES
INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS

SOUTENIR
L'ENTREPRENEURIAT
EN HAUTE
TECHNOLOGIE ET
L'INNOVATION

ASSURER LE
DÉVELOPPEMENT
DES PÔLES
D'EXCELLENCE

mot du président du conseil et du PDG

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons aujourd'hui le rapport annuel 2016 de Québec International. Encore cette année, notre agence a su déployer des initiatives porteuses de succès en collaboration avec les entreprises, les organisations de recherche et nos partenaires.

La mission de Québec International se déploie sur deux grands axes. D'une part, attirer dans la région les talents et les investissements et, d'autre part, développer et exporter le savoir-faire régional. Ainsi, en matière d'attraction d'investissements étrangers, d'entrepreneurs internationaux et de travailleurs qualifiés, les retombées se chiffrent cette année à 135 M\$. En ce qui a trait au savoir-faire régional, près de 55 M\$ de retombées ont été générés par nos initiatives en matière d'entrepreneuriat, d'innovation, de commercialisation et de développement des pôles d'excellence.

Pour obtenir de tels résultats, l'équipe de Québec International n'a pas ménagé ses efforts. En effet, plus de 250 activités, missions et événements ont été déployés et quelque 1 200 heures d'accompagnement individuel ont été offertes aux entreprises par nos professionnels en commercialisation, en entrepreneuriat et en recrutement.

Notre agence est fière de contribuer ainsi au développement de notre région dont l'économie est en expansion depuis maintenant 25 ans, une situation qui n'a pas d'équivalent parmi les grandes régions métropolitaines canadiennes. Cette performance exceptionnelle est une réussite collective qui repose d'abord sur les entreprises qui créent de la richesse sur nos centres de recherche qui génèrent l'innovation, mais aussi sur les actions et stratégies mises en place par les acteurs socio-économiques. C'est cette conviction profonde dans le succès toujours plus grand de la région qui guide notre action et qui nous incite à redoubler d'ardeur.

En terminant, nous tenons à remercier les entreprises, les organisations de recherche et nos nombreux partenaires financiers tant publics que privés qui d'année en année nous renouvellent leur confiance. Nous souhaitons également féliciter toute l'équipe de Québec International qui s'investit quotidiennement pour appuyer la croissance de nos entreprises et le succès de notre région. Finalement, un merci particulier aux membres du conseil d'administration pour leur engagement indéfectible tout au long de l'année.

Bonne lecture.

M. Fernand Labrie, président du conseil d'administration

M. Carl Viel, président-directeur général



faits saillants 2016

Découlant de nos initiatives et interventions, les retombées comptabilisées dans ce rapport sont basées sur les données fournies par les entreprises accompagnées. Elles comprennent les investissements directs étrangers, les ventes réelles et potentielles déclarées, le financement obtenu ou en voie de l'être, les investissements réalisés, ainsi que la valeur estimée du PIB généré par les travailleurs étrangers recrutés.

189,4 M\$ de retombées économiques

102 M\$

Investissements
étrangers

12,9 M\$

Commercialisation
et exportation

33 M\$

Attraction de talents
et d'entrepreneurs
internationaux

17,6 M\$

Entrepreneuriat
technologique
et innovation

23,9 M\$

Développement
des pôles
d'excellence

Les initiatives déployées

28 missions internationales visant la prospection d'investissements étrangers, le soutien aux exportations, le recrutement de travailleurs et d'entrepreneurs internationaux

70 accueils de délégations économiques, d'acheteurs internationaux et d'investisseurs étrangers

231 activités et programmes d'accompagnement pour soutenir la croissance des entreprises d'ici

1 206 heures d'accompagnement personnalisé en exportation, en entrepreneuriat et en mobilité internationale

25 publications économiques, promotionnelles et corporatives mettant en valeur l'environnement d'affaires régional

12 consortiums d'innovation et de commercialisation issus des 5 pôles d'excellence de la région

Les clients desservis

6 363 participants à nos initiatives

1 108 entreprises desservies

62 centres et chaires de recherche impliqués

10 ans d'excellence

Québec International figure à nouveau au *Top Canadian Economic Development Groups* du palmarès *Canada's Best Locations 2016* publié par le magazine américain *Site Selection*. Elle est la seule agence canadienne à y figurer pour une 10^e année consécutive.

Chaque année, ce magazine américain dévoile la liste des dix agences de développement économique les plus performantes au pays en se basant sur plusieurs critères, dont le nombre de projets ayant un impact économique régional, la capacité de générer des partenariats, une attitude proactive, la mise en place de programmes innovants, la qualité de l'information économique diffusée et celle des outils de communication produits.

promotion de l'environnement d'affaires

Les initiatives déployées

25 publications promotionnelles, économiques et corporatives

5 dossiers de candidature soumis à des palmarès nationaux et internationaux

170 interventions effectuées auprès des médias régionaux, nationaux et internationaux

42 éditions de nos infolettres hebdomadaires et trimestrielles

1 700 actualités économiques régionales relayées via le web, les réseaux sociaux et nos infolettres

62 400 adeptes rejoints par nos plateformes de médias sociaux

Les résultats obtenus

8 prix et distinctions obtenus en reconnaissance de la qualité de notre environnement d'affaires

Plus de **450** mentions dans les médias mettant en valeur la région, ses entreprises et notre agence

959 600 visites sur nos sites internet dédiés aux entrepreneurs, investisseurs et travailleurs étrangers

en bref

Chaque année, notre équipe de professionnels assure la réalisation d'études et d'analyses sur l'économie régionale, la diffusion d'information de qualité sur notre environnement d'affaires, le dépôt de dossiers de candidature à des palmarès, le déploiement de stratégies marketing et médiatique, ainsi que la production de matériel promotionnel mettant en valeur la région et ses industries.

Voici quelques initiatives qui ont marqué 2016 :

SONDAGE

Dévoilement du sondage Conjoncture 2016 portant sur l'indice de confiance des dirigeants d'entreprise de la région révélant une croissance anticipée des embauches, des ventes, des exportations et des investissements.

DISTINCTION

L'étude *Choix concurrentiels 2016* de KPMG classe Québec au 1^{er} rang mondial pour ses coûts d'implantation et d'exploitation d'une entreprise parmi toutes les régions métropolitaines de plus de 100 000 habitants dans les marchés à maturité.

PUBLICATION

Publication d'une brochure positionnant l'expertise de Québec dans les sciences de la vie à l'occasion de la *BIO International Convention*. Cet outil a été primé au *Marketing Canada Awards* de l'EDAC.

ÉTUDES

Publication de 2 études, le *Portrait socio-économique de la Capitale-Nationale* et le *Bilan et perspectives 2015-2016 pour la RMR de Québec* qui analysent la performance économique de la région et des MRC du territoire.

PRIX

Québec International a récolté les honneurs aux *International Life Sciences Awards* du magazine *Global Health & Pharma* au Royaume-Uni et au palmarès *Canada's Best Locations 2016* du magazine américain *Site Selection*.



Puissance Onze, le regroupement des compagnies d'assurance, dont les sièges sociaux sont dans la région de Québec et de Lévis, fait régulièrement appel à l'équipe des études économiques de Québec International. Ils connaissent très bien l'ensemble des secteurs économiques qui sont créateurs d'emplois et de richesse pour la communauté régionale et sont en mesure d'ajouter une perspective historique à l'évolution de ces secteurs.



DANIEL ROUSSEL, PUISSANCE ONZE



prospection d'investissements étrangers

Les initiatives déployées

7 missions et
11 activités de
prospection et de
promotion dans
16 villes à travers le monde

300 entreprises
et investisseurs
potentiels rencontrés au
Québec et à l'étranger

57 visites de
filiales de sociétés
étrangères établies dans la
région

34 accueils
d'investisseurs
potentiels à la recherche
d'un lieu d'implantation ou
d'expansion

16 accueils
de délégations
économiques en
provenance d'Europe, des
Amériques et d'Asie

68 dossiers
actifs offrant un potentiel
d'investissement à moyen ou
long terme

Les résultats obtenus

102 M\$
d'investissements
annoncés pour
l'implantation ou
l'expansion de
sociétés étrangères

18 projets
d'implantation ou
d'expansion réalisés ou
annoncés en cours d'année

277 emplois
créés ou maintenus
grâce à ces investissements

en bref

Chaque année, notre équipe de professionnels dédiée à l'investissement étranger assure l'accompagnement des investisseurs étrangers dans les projets d'implantation ou d'expansion, le déploiement de missions et d'activités de prospection, la mise en œuvre d'un programme de visites et d'accompagnement des filiales étrangères, l'accueil d'investisseurs et de partenaires stratégiques, ainsi que la réalisation d'actions de promotion au sein des réseaux à fort potentiel d'investissement.

Voici quelques initiatives qui ont marqué 2016 :

MISSIONS

2 missions internationales auront permis de rencontrer des investisseurs du secteur des arts numériques et du jeu vidéo lors d'événements d'envergure, dont le *Game Developers Conference* en Californie et le *Nordic Game* en Suède.

ACCUEIL

Avec ses milliers de participants, la Semaine Numérique de Québec a été l'occasion d'accueillir des délégations de Belgique et de France. Plus de 40 rencontres y ont été réalisées avec des entreprises potentiellement intéressées par Québec.

MISSION

Mission au Japon organisée conjointement avec *Invest in Canada* et *Consider Canada City Alliance* a permis de rencontrer plus de 75 investisseurs et partenaires et d'assister aux forums sur l'investissement et l'innovation au Canada.

ACTIVITÉ

Les activités de promotion tenues lors de BÉNÉFIQ 2016 auront permis de rencontrer des décideurs en nutrition et en alimentation et de confirmer l'arrivée à Québec de MITACS-Nestlé, R-Biopharm AG et Diana Food qui collaboreront avec l'INAF.

ACTIVITÉ

Lors du *Cartoon Connection Canada* et du *Sommet international du jeu de Montréal* (MIGS), l'équipe a pu établir des liens stratégiques avec d'importants diffuseurs et producteurs mondiaux du milieu du cinéma, de la télévision et des jeux vidéo.



We have identified interesting opportunities coming from different geographies but I guess what really moved us towards Québec was how much we perceived you truly care about our success. We felt that Geovoxel would not be just one more company in town. I could not expect the level of support I received from Québec International. Each meeting you have arranged and participated, each introduction you have made, was relevant.

LUCIANO PANTUSO, GEOVOXEL



attraction de travailleurs et d'entrepreneurs internationaux

Les initiatives déployées

8 missions de
promotion et de
recrutement en
Europe, au Canada et
en Amérique latine

520 heures
d'interventions en
services-conseils
auprès des entreprises

891
participants aux
initiatives déployées
par l'agence

37 formations,
programmes de
codéveloppement,
webinaires et séances
d'information

57 dossiers
d'entrepreneurs
internationaux traités,
dont 8 à fort potentiel
d'investissement

11 305
travailleurs inscrits dans
notre banque de candidatures

Les résultats obtenus

33 M\$
en retombées
économiques, dont
6,4 M\$ en investissement
d'entrepreneurs internationaux

343
travailleurs recrutés
en cours d'année pour un total
de 581 nouveaux arrivants

107
emplois créés
ou maintenus grâce à l'implantation
d'entrepreneurs internationaux

en bref

Chaque année, notre équipe dédiée à l'attraction de travailleurs et d'entrepreneurs internationaux offre des services d'accompagnement aux entreprises pour l'embauche et l'intégration de travailleurs, un service-conseil en mobilité internationale, la tenue d'activités de perfectionnement, le déploiement de missions de promotion et de recrutement sur des territoires ciblés, ainsi qu'un soutien personnalisé aux individus souhaitant s'établir dans la région pour créer ou acquérir une entreprise.

Voici quelques initiatives qui ont marqué 2016 :

MISSIONS

3 missions de promotion et de prospection d'entrepreneurs internationaux ont eu lieu au Brésil et en France qui auront permis l'établissement de partenariats stratégiques et la promotion de notre environnement d'affaires régional.

PROGRAMME

30 gestionnaires RH ont pris part aux cohortes 2016 de *Recruteurs de talents*. Pendant 12 mois, ces professionnels profitent notamment d'une offre intégrée incluant diagnostic, formations, codéveloppement et accompagnement.

MISSION

La mission virtuelle en Amérique latine a connu un succès inégalé tant par le nombre de recrutements effectués que par son rayonnement exceptionnel. Plus de 3 000 candidatures reçues et quelque 200 entrevues d'embauche ont été menées.

MISSION

Un nombre record de 16 entreprises ont participé à la mission de recrutement à Paris tenue en novembre dans le cadre des *Journées Québec*. Les employeurs y ont effectué plus de 850 entrevues d'embauche avec des candidats présélectionnés.

MISSION

L'ajout d'un volet recrutement à la mission commerciale *PixelAlt Mexique* a démontré le fort potentiel d'une offre de service croisée entre nos professionnels en attraction de talents et en arts numériques et divertissement interactif.



Je remercie l'équipe de Québec International pour son professionnalisme et son efficacité lors de notre participation à la mission de recrutement à Paris. Non seulement l'organisation était parfaite, mais la disponibilité de vos partenaires a permis à nos candidats de recevoir toutes les réponses à leurs questions. Mes attentes ont été dépassées et les besoins de Métal Perreault ont été comblés.



CHARLES CARRÉ, MÉTAL PERREULT INC.



soutien à la commercialisation et à l'exportation

Les initiatives déployées

4 missions
commerciales et
exploratoires
soutenant le développement
des marchés extérieurs

8 accueils de
délégations et
d'acheteurs étrangers
permettant d'explorer des
occasions d'affaires

14 activités et
programmes de
perfectionnement
visant à renforcer les
compétences des
entrepreneurs

313
heures
d'accompagnement
via notre service-conseil
en exportation

806
participants
aux initiatives
déployées

63 projets
d'exportation
initiés, dont 23 avec de
nouveaux exportateurs

Les résultats obtenus

12,9 M\$
en ventes réelles
et potentielles
déclarées par les
entreprises participantes

22 ententes
commerciales et
industrielles
conclues par les entreprises

6 projets
d'implantation à
l'étranger réalisés
par les entreprises

en bref

Chaque année, notre équipe dédiée au développement des marchés extérieurs assure la réalisation de missions commerciales dans des marchés ciblés, la tenue d'activités de perfectionnement et de maillage d'affaires, l'accueil d'acheteurs internationaux, ainsi que le déploiement d'un programme d'accompagnement et de services-conseils personnalisés à l'exportation.

Voici quelques initiatives qui ont marqué 2016 :

PROGRAMME

Le Cercle d'amélioration et mentorat en ventes et marketing a été lancé. Ce programme de 12 mois repose sur l'échange entre experts et participants afin de mettre l'expérience de chacun au service d'une commercialisation réussie.

MISSION

La mission commerciale à New York en compagnie du maire de Québec a offert aux entreprises l'occasion de rencontrer des intervenants clés et de saisir de réelles occasions d'affaires dans cet important marché.

ACCUEIL

La vingtaine de rencontres de maillage tenues lors de l'accueil d'une délégation belge en collaboration avec *Flanders Investment & Trade* et le Consulat général de Belgique a permis la concrétisation de plusieurs ententes de partenariat.

MISSION

La mission commerciale au *São Paulo Tech Week* a permis aux entreprises de découvrir de nouvelles tendances et de tisser des liens d'affaires dans cette ville du Brésil où l'on retrouve le plus important marché d'Amérique latine en TI.

PROGRAMME

La 3^e cohorte du programme Passeport PME se termine. Les sept entreprises accompagnées par nos experts au cours des 18 mois précédents ont largement profité du programme qui a généré d'importantes retombées.

« Durant l'année au cours de laquelle nous avons participé au programme Passeport PME, nos exportations ont triplé. L'expérience nous a permis de confirmer que notre entreprise était prête pour l'exportation et elle nous a aidés à déterminer où investir nos efforts. »

ALEXANDRE GILBERT-VANASSE, OPSUN SYSTEM INC.



soutien à l'entrepreneuriat technologique et à l'innovation

Les initiatives déployées

373 heures
d'accompagnement
en service-conseil

63 entreprises
accompagnées
via nos programmes
d'incubation et
d'accélération

99 activités et
événements en soutien
à l'entrepreneuriat et à
l'innovation

6 programmes
de formation et
d'accompagnement

1 982
participants aux
initiatives déployées
par l'Agence et LE CAMP

32 activités
organisées
par des partenaires de
l'écosystème entrepreneurial
au CAMP

Les résultats obtenus

17,6 M\$
en financement et en
investissements réels
et potentiels

23 entreprises
ayant obtenu du
financement ou
réalisé des projets
d'investissement

85 % de taux
d'occupation moyen
au sein de l'incubateur-
accélérateur LE CAMP

en bref

Chaque année, notre équipe dédiée à l'entrepreneuriat technologique et à l'innovation assure le déploiement de programmes d'incubation et d'accélération pour les entreprises technologiques, l'accompagnement d'entreprises à la recherche de financement, le développement de corridors d'affaires, la tenue d'événements et d'activités soutenant l'entrepreneuriat et l'innovation, ainsi que l'animation de l'incubateur-accélérateur technologique dynamisant l'écosystème entrepreneurial.

Voici quelques initiatives qui ont marqué 2016 :

INAUGURATION

150 acteurs et partenaires étaient réunis pour inaugurer les nouveaux locaux du CAMP. Dès son ouverture, l'incubateur-accélérateur technologique est rapidement devenu un point d'ancrage de la communauté entrepreneuriale.

ÉVÉNEMENT

Près de 300 personnes ont participé à *Opportunités Digitales* tenu dans le cadre de la 1^{re} Semaine Numérique de Québec. Les 200 rencontres de maillage B2B ont permis aux participants d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires.

DÉLÉGATION

Plus de 40 entreprises composent la délégation de Québec à l'*International Startup Festival*, l'un des plus grands événements du genre en Amérique. Une occasion unique de démontrer le dynamisme et le talent qui animent nos entrepreneurs.

ÉVÉNEMENT

La 1^{re} journée du Fonds InnovExport a réuni plus de 75 participants venus à la rencontre d'investisseurs. Doté d'une capitalisation de 30 M\$, ce nouveau fonds d'amorçage technologique est établi au CAMP depuis septembre 2016.

PROGRAMMES

49 entrepreneurs ont pris part aux programmes d'accélération *FastTrac® TechVenture™* et *Ma validation de projet (MVP)*. Les entreprises participantes ont pu élaborer et valider des modèles d'affaires gagnants.



LE CAMP nous a permis de regrouper notre équipe dans un environnement de travail idéal et les précieux conseils de notre sherpa ont favorisé la croissance de notre entreprise. C'est le point de rassemblement incontournable pour la communauté des *startups* de Québec.

RENAUD TEASDALE - MYCUSTOMIZER





soutien au développement des pôles d'excellence

Québec International appuie le développement des 5 créneaux d'excellence reconnus par la démarche ACCORD Capitale-Nationale en appuyant la mise sur pied d'initiatives répondant spécifiquement aux besoins des entreprises œuvrant en aliments santé, en arts numériques et divertissement interactif, en bâtiment vert et intelligent, en optique-photonique et en sciences de la vie.

23,9 M\$ de retombées

incluant le financement obtenu, les investissements en R-D et les ventes réelles et potentielles déclarées par les entreprises participantes aux initiatives.

9 missions
commerciales et
exploratoires soutenant
le développement des
marchés extérieurs

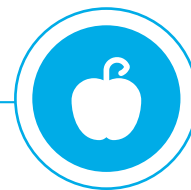
70 activités
et programmes
visant le maillage d'affaires
et le développement des
compétences

12 consortiums
d'innovation
industriels soutenant la
commercialisation et la R-D

12 accueils de
délégations et
d'acheteurs étrangers
permettant d'explorer des
occasions d'affaires

2 684
participants
aux initiatives
déployées

12 ententes de
partenariat avec des
pôles d'excellence
au Canada et à l'étranger



Quelques faits marquants de 2016

MISSION

Les entreprises ayant pris part à la mission *Connect With World Food Innovation in California* ont participé au *Winter Fancy Food Show* et à des activités de maillage et de formation à l'Université Davis, leader mondial de l'innovation alimentaire.

PROGRAMME

10 entreprises agroalimentaires ont amorcé le programme *Soyez les grandes gagnantes*. Ce programme de 12 mois portant sur la stratégie marketing et la structure de vente offrait jusqu'à 160 heures d'accompagnement en entreprise.

ÉVÉNEMENT

La journée Marketing et innovation alimentaire dédiée aux industriels a pris place dans la programmation de BÉNÉFIQ, le Rendez-vous international sur les ingrédients santé qui a réuni plus de 700 personnes à Québec.

1,7 M\$ de retombées

1 mission commerciale et exploratoire soutenant le développement des marchés extérieurs

10 entreprises accompagnées dans le cadre de ce programme

18 activités visant le maillage d'affaires et le développement des compétences

557 participants aux initiatives déployées en soutien à la croissance des entreprises

1 programme de formation et d'accompagnement en commercialisation

2 ententes de partenariat avec des pôles d'excellence au Canada et à l'étranger

« Québec International est un partenaire clé du développement et du rayonnement de l'INAF à l'échelle internationale. Leur collaboration à la dernière édition de BÉNÉFIQ a contribué à nouer des partenariats concrets avec des entreprises internationales incluant Nestlé, Diana Foods et R-Biopharm. Les retombées anticipées sont significatives et déjà le démarchage d'autres projets se poursuit, contribuant à faire de notre région un leader en alimentation durable. »

RENÉE MICHAUD, INAF

arts numériques et divertissement interactif



Quelques faits marquants de 2016

PROGRAMME

7 entrepreneurs participent au programme *Ma validation de projet - Édition jeux vidéo*. Basé sur les méthodes d'entrepreneuriat agile, ce programme permet de valider et faire mûrir un concept de façon rapide et efficace.

ACCUEIL

Accueil, à Québec, de 12 éditeurs de jeux vidéo du Brésil, de la Chine, du Japon, d'Allemagne, du Royaume-Uni et de la Corée du Sud venus à la rencontre des studios indépendants de la région. Une initiative qui s'est avérée très fructueuse.

PROGRAMME

Bishop Games remporte la 2^e édition de CATAPULTE, un programme unique d'accélération de studio de jeu indépendant. L'entreprise a remporté plusieurs prix, d'une valeur de plus de 60 000 \$.

1,2 M\$ de retombées

4 missions commerciales et exploratoires

soutenant le développement des marchés extérieurs

2 programmes de formation et d'accompagnement

d'entreprises en démarrage et prédémarrage

7 accueils de délégations et d'acheteurs étrangers

permettant d'explorer des occasions d'affaires

433 participants aux initiatives déployées

en soutien à la croissance des entreprises

7 activités visant le maillage

d'affaires et le développement des compétences

1 entente de partenariat

avec un pôle d'excellence à l'étranger



Le programme CATAPULTE, avec sa bourse, l'accès aux laboratoires d'essais d'Ubisoft et l'année d'hébergement au CAMP, a été d'une valeur inestimable pour Bishop Games. Grâce à l'accompagnement des sherpas, aux formations et activités organisées sur place, à son réseau de contacts et à son programme Propulsion, nous pouvons dire que LE CAMP a été au cœur de l'essor de notre studio. Nous n'aurions pu espérer mieux comme encadrement pour notre premier jeu.

BENOÎT ARCHER, BISHOP GAMES



bâtiment vert et intelligent



Quelques faits marquants de 2016

PROGRAMME

Le programme de formation et accompagnement LEED v4 à pris son envol permettant aux manufacturiers d'acquérir une connaissance approfondie du système de certification pour se positionner avantageusement dans ce marché.

ÉVÉNEMENT

Les Journées internationales CONSTRUCTION organisées conjointement avec DPME International ont permis aux entreprises d'échanger avec 14 donneurs d'ordres des États-Unis et du Canada lors de rencontres d'affaires individuelles.

LANCEMENT

Lancement de QUEBOX, une initiative de commercialisation pour les manufacturiers québécois comprenant une matériauthèque virtuelle de produits et technologies adaptés à la construction de bâtiments à faible empreinte carbone.

2,9 M\$ de retombées

1 mission commerciale et exploratoire soutenant le développement des marchés extérieurs

1 accueil de délégation et d'acheteurs étrangers permettant d'explorer des occasions d'affaires

12 activités et programmes visant le maillage d'affaires et le développement des compétences

404 participants aux initiatives déployées en soutien à la croissance des entreprises

2 consortiums d'innovation industriels soutenant la commercialisation et la R-D

2 ententes de partenariat avec des pôles d'excellence au Canada et à l'étranger

« Grâce au créneau d'excellence Bâtiment vert et intelligent, nous disposons enfin - avec QUEBOX - d'un outil convivial et ouvert nous permettant de faire connaître nos produits uniques. Une belle manière de se démarquer des autres! Bravo et merci! »

ANDRÉ HUOT, NORDIC STRUCTURES



Quelques faits marquants de 2016

ÉVÈNEMENT

Le *Forum de l'industrie optique-photonique* a permis aux participants d'arrimer leur développement technologique aux besoins de RDDC-Valcartier, un joueur clé dans le développement de l'industrie.

ACCUEIL

L'activité *L'optique-photonique au service de la Cosmetic Valley*, tenue à l'occasion de l'accueil d'une délégation de laboratoires cosméceutiques français, a permis d'identifier plusieurs opportunités et projets de collaboration.

ÉVÈNEMENT

L'innovation au service de la ville intelligente, une activité organisée avec l'UMRsu, proposait aux entreprises de mettre leur savoir-faire technologique au service de la ville de demain. Une journée d'où ont émergé des projets concrets.

7,3 M\$ de retombées

1 mission commerciale et exploratoire soutenant le développement des marchés extérieurs

9 consortiums d'innovation industriels soutenant la commercialisation et la R-D

17 activités et programmes visant le maillage d'affaires et le développement des compétences

24 entreprises et centres de recherche impliqués dans les consortiums

241 participants aux initiatives déployées en soutien à la croissance des entreprises

2 ententes de partenariat avec des pôles d'excellence au Canada et à l'étranger

« Le 3^e Forum de l'industrie optique-photonique portant sur les besoins des secteurs de la défense et de l'aérospatiale a permis à KinetX Aérospatiale International de former un partenariat afin de répondre de façon compétitive à un appel de propositions de la Défense. Les discussions que nous avons eues lors du Forum ont permis de bien comprendre les besoins de la Défense, d'identifier des partenaires et de former un consortium de 9 organisations afin de mettre en commun l'expertise et les forces de chacun. »

FRÉDÉRIC PELLETIER, KINETX
AÉROSPATIALE INTERNATIONAL



Quelques faits marquants de 2016

MISSION

Plus de 40 participants composent la délégation régionale à BIO San Francisco, dont le maire de Québec et les 5 lauréats de la compétition Devtech BIO. Une mission commerciale qui a permis la conclusion de plusieurs contrats et ententes.

ÉVÈNEMENT

La 10^e édition du *Forum de l'industrie de la santé de Québec* a attiré un nombre record de 400 participants. Proposant une programmation complète de 2 jours, le FISQ est le plus important événement annuel en sciences de la vie au Québec.

CONFÉRENCES

À nouveau, les conférences de la série *Des succès inspirants* ont connu un énorme succès en 2016. Les participants ont découvert des entreprises et centres de recherche renommés, dont le CIRRIIS, l'INRS, Opsens et Dectro International.

10,8 M\$ de retombées

2 missions commerciales et exploratoires soutenant le développement des marchés extérieurs

1 049 participants aux initiatives déployées en soutien à la croissance des entreprises

4 accueils de délégations et d'acheteurs étrangers permettant d'explorer des occasions d'affaires

1 consortium d'innovation industriel soutenant la commercialisation et la R-D

13 activités et programmes visant le maillage d'affaires et le développement des compétences

5 ententes de partenariat avec des pôles d'excellence au Canada et à l'étranger



L'équipe des sciences de la vie de Québec International me donne un soutien important pour la commercialisation de Préhos. Ce sont des gens hautement qualifiés et à l'écoute qui offrent des services adaptés aux besoins. Les activités auxquelles j'ai assisté m'ont permis de réseauter avec des acteurs influents du domaine.



CHRISTIAN CHALIFOUR, PRÉHOS

notre conseil d'administration¹

Président

Dr Fernand Labrie

Président et directeur général, Endoceutics

Administrateurs

M. Andrew J. Sheldon

Président et chef de la direction, Medicago inc.

M^{me} Anne Michaud

Directrice générale, Distribution 2020 - Division de Richelieu

M. Dali Berthiaume

Directeur des projets spéciaux, Ex Machina

M^{me} Danièle Laverdière³

Vice-présidente régionale, Québec-Ouest et Rive-Sud, Fédération des caisses Desjardins du Québec

M. Denis Brière

Recteur, Université Laval

M^{me} Élane Bélanger

Vice-présidente, Directrice des approvisionnements, Maison Orphée

M. François Gilbert²

Président et directeur général, Anges Québec

M^{me} Guylaine Perron³

Vice-présidente - Finances, Interfas

M. Jean Giroux

Président-directeur général, Telops

M. Jean Roy³

Directeur régional, Fonds régionaux de solidarité FTQ Chaudière-Appalaches

M. Marcel Bérubé²

Président, Groupe Perspective inc.

M^{me} Marie Lamontagne²

Conseillère stratégique au président-directeur général, SSQ Groupe financier

M. Normand Hudon

Architecte associé, Coarchitecture

M. Patrice Gilbert

Président, PetalMD

Président-directeur général

M. Carl Viel⁴

Président-directeur général, Québec International

Secrétaire

M^e Christian Racicot⁴

Avocat, BCF SENCRL, Secrétaire du conseil

Québec International remercie pour leur précieuse collaboration **M^{me} Marie-Claude de Billy** ainsi que **M. Christian Audet** qui ont quitté le conseil d'administration en 2016. Nous tenons également à remercier pour leur apport et leur présence constante, les représentants de nos grands bailleurs de fonds, soit **M^{me} Marie-Ève Harvey**, directrice régionale par intérim, Québec-Chaudière-Appalaches chez Développement économique Canada, **M. Bernard Auger**, directeur - division de l'industrie, du commerce et des services à la Ville de Québec, **M. Alain Kirouac³**, sous-ministre associé au Secrétariat à la Capitale-Nationale et **M. Jean-François Talbot**, directeur régional au ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

¹ Composition au 31 décembre 2016

² Membre du comité Ressources humaines et gouvernance

³ Membre du comité d'audit

⁴ Membre sans droit de vote

merci à nos partenaires

Grands partenaires publics

Gouvernement du Québec

Secrétariat à la Capitale-Nationale
Ministère de l'Économie, de la Science et
de l'Innovation
Commission des partenaires du marché
du travail
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et
de l'Alimentation
Ministère du Travail, de l'Emploi et
de la Solidarité sociale
Ministère des Relations internationales et
de la Francophonie

Gouvernement du Canada

Innovation, Sciences et développement
économique Canada
Affaires mondiales Canada

Ville de Québec

Autres partenaires financiers

Air Canada
AstraZeneca
Banque de développement
du Canada
BB Immigration inc.
Bell
BCF
Caisse de dépôt et placement
du Québec
Caisse Desjardins de Québec
Cominar
Deloitte
EDC
Financière Sun Life
Fonds de solidarité FTQ

Fonds franco-québécois pour
la coopération décentralisée
Fonds Innovexport
Génome Québec
Groupe Perspective
GSK
iA Groupe financier
Investissement Québec
Janssen
Joli-Cœur Lacasse
Logisco
MEDEC
Médicaments novateurs Canada
Medtronic
Merck

Momentum Technologies
Mouvement Desjardins
Nouvelle Demeure
Novartis
Pfizer
PricewaterhouseCoopers
Raymond Chabot Grant
Thornton
Reloc Québec
ROBIC
Roche
Sanofi
Servier

Canada



*l'accent
d'Amérique*

Québec



QUÉBEC INTERNATIONAL

Développement économique

www.quebecinternational.ca